



KREATIVE IDEEN. NICHT NUR FÜR SKIPPER.

Bernhard Maas | [Grafikdesign](#)

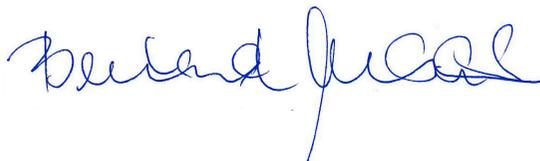


MOIN, ICH BIN BERNHARD MAAS

Als freier Grafikdesigner mit breitem Know-How von klassischer Werbung über Corporate Design, Werbung am POS, Buchgestaltung bis hin zu Websitekonzepten entwickle ich für die verschiedensten Branchen konzeptionelle und visuelle Ansprachen.

Vom Logo bis hin zu crossmedialen Kampagnen war ich für verschiedene Marken und Unternehmen gestalterisch und konzeptionell tätig.

Nachfolgend nun einige Kostproben aus meinem bisherigen Schaffen, weitere finden Sie auf blickwerk.art.

Ahoi, 

PORTFOLIO

Bernhard Maas | Grafikdesign

MOB 0171 877 7055 | **MAIL** mail@blickwerk.art | **WEB** www.blickwerk.art

EINBLICK IN MEINE ARBEITEN

- 05 **Logo-Entwicklung**
- 07 **Logo-Relaunch**
- 08 **Geschäftsausstattung**
- 11 **Flyer**
- 15 **Katalog**
- 16 **Werbemittel**
- 20 **Anzeigen**
- 21 **Bauanleitungen**
- 22 **Aktions-Logos**
- 23 **Werbekarten**
- 25 **Hauszeitung**
- 26 **Buch**
- 27 **Illustrationen**
- 29 **Product-Cards**
- 30 **Etikettengestaltung**
- 35 **Websites**

- 37 **Der Kaffee ist fertig.** 😊



DöllingHareico Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG, Elmshorn



Hotel Friesenhof, Wenningstedt/Sylt

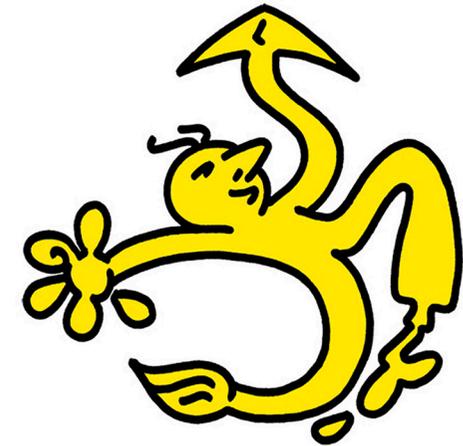
LOGO-ENTWICKLUNG > DIV. UNTERNEHMEN UND MARKEN



Marke Spirit of Hamburg



Zinshaus Kontor Hamburg



Hobby Müller, Dillingen/Saar



CTL Olewinski GmbH, Hamburg



Malereibetrieb George, Hamburg



Trest, Wasserbrunnen, Rostov



natürlich schmeckt's



Dölling

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG > DIV. UNTERNEHMEN



Kanzlei für Arzt- und Wirtschaftsstrafsachen

Rechtsanwalt
Thomas Ehling
Hagedornstraße 53
20149 Hamburg
Tel.: 040/41 30 80-0
Fax: 040/41 30 80-11
te@medlaw-solutions.de
Steuernummer:
42/616/01155

Rechtsanwalt
Frank Zindler
Neue Grünstraße 18
10179 Berlin
Tel.: 030/26 39 55-0
Fax: 030/26 39 55-10
fz@medlaw-solutions.de
Steuernummer:
34/607/54801



medlaw solutions

Thomas Ehling
Rechtsanwalt



medlaw solutions

Frank Zindler
Rechtsanwalt

Neue Grünstraße 18 · 10179 Berlin
Tel.: 030/26 39 55-0 · Fax: 030/26 39 55-10
fz@medlaw-solutions.de · www.medlaw-solutions.de

www.medlaw-solutions.de

medlaw solutions, Kanzlei für Wirtschafts- und Strafsachen, Hamburg




Rainer Bohn
Geschäftsführer Verrück



Stephan Stanglmeier

Stanglmeier Spezialitäten GmbH & Co.KG | Telefon: +49 (0)9931 / 707-0
Kurt-Kerschl-Strasse 1 | Telefax: +49 (0)9931 / 707-177
D-94447 Plattling | Mobil: 0172 / 8592244
stephan@stanglmeier.com

Stanglmeier Spezialitäten | Telefon: +49 (0)9931 / 707-0
GmbH & Co.KG | Telefax: +49 (0)9931 / 707-177
Kurt-Kerschl-Strasse 1 | www.stanglmeier.com
D-94447 Plattling | info@stanglmeier.com

Bankverbindung: | Kto.Nr. 8 166 080 00
BLZ: 741 800 09 | Dresdner Bank Deggendorf

Geschäftsführer: Gabriela Tandler-Langhammer,
Christa Eiglmeier, Rainer Bohn, Peter Langhammer
Amtsgericht Deggendorf/HRA 2411



Stanglmeier Spezialitäten GmbH & Co. KG, Plattling

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG > DIV. UNTERNEHMEN



Spirit of Hamburg, Hamburg > Layout, Finishing



Lucky Seven GmbH, Geesthacht > Layout, Finishing

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG > MALERBETRIEB GEORGE



Briefbogen, Visitenkarte, Werbebanner > Logoentwicklung, Finishing

FLYER > KULTURLANDKREIS HARBBURG

AUSSTELLUNGEN

FESTE · KULTURFESTIVALS · AKTIONSTAGE

KONZERTE

LESUNGEN · VORTRÄGE · FÜHRUNGEN

THEATER · SCHAUSPIEL

WORKSHOPS

KINDERPROGRAMM

www.kulturlandkreis-harburg.de

1. April – 30. September 2021
Kultursommer
im Landkreis Harburg

KLARE KANTE

KULTURLANDKREIS HARBURG
Kultur im Dialog

Liebe Kulturinteressierte,

Kultur ermöglicht Begegnungen – mit der Kultur selbst und vor allem Begegnungen zwischen Menschen. Passend dazu lautet das Thema des Kultursommers 2021 „Klare Kante“. Zahlreiche Kulturinstitutionen und Kulturschaffende des Landkreises Harburg freuen sich auf gemeinsame Kulturserien und Begegnungen mit Ihnen!

Auch diese Kultursommer 2021 bietet interessierten Besuchern aus Landkreis und Umland vielfältige, interessante und vielfältige „Begegnungen“.

Ausstellungen, Konzerte, Theater, Lesungen und Feste – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Gedenken Sie den Landkreis Harburg und seine kulturellen Angebote!

Vielen Dank allen Kulturschaffenden, die am Kultursommer 2021 mitwirken – Ihnen und allen Besuchern wünschen wir schöne und vielfältige „Begegnungen“.

Der Kulturlandkreis Harburg

Das Projekt „Kulturlandkreis Harburg. Kultur im Dialog“ fördert das kulturelle Leben im Landkreis Harburg durch eine bessere Vernetzung der Kulturschaffenden und einen stärkeren Austausch untereinander. Für die Aktiven unserer Region gibt es in den Wintermonaten ein Weiterbildungsprogramm. Über einen E-Mail-Verteiler werden Kulturschaffende und Interessierte regelmäßig informiert.

Auf der Internetseite www.kulturlandkreis-harburg.de präsentieren sich Kulturinstitutionen ebenso wie Künstler des Landkreises und erwerben ihre Veranstaltungen im Kulturkalender. Auch Informationen zum „Blauen Löwen“, dem Kulturpreis des Landkreises Harburg, gibt es hier. Wenn Sie sich bei Fragen oder Interesse gerne an Marie-Nathalie Schrotke, Neben dem E-Mail-Verteiler für Kulturschaffende trägt sie Sie gern auch in den Newsletter ein, der während des Kultursommers monatlich über anstehende Veranstaltungen informiert.

Marie-Nathalie Schrotke
04079 01 76 71
schrotke@kiekeberg-museum.de

Stiftung der Sparkasse Harburg-Buxtehude

Kultursommerpreis 2021

Im Rahmen des Kultursommers 2021 werden ausgewählte Veranstaltungsideen von der Stiftung der Sparkasse Harburg-Buxtehude mit einer Geldspende ausgezeichnet. Diese Veranstaltungen sind im Programmheft mit „Kultursommerpreis“ gekennzeichnet. Weitere Informationen zur Auszeichnung finden Sie auf den letzten Seiten des Programmheftes.

APRIL

KUNSTSCHAU des Niels-Stensen-Gymnasiums
Do, 01.04.2021, 18-19 Uhr
Kunstverein Buchholz
Die Zeichnungen der Schülerinnen und Schüler sind größtenteils in einer Auseinandersetzung mit der Kunstgeschichte entstanden. Eine Begegnung zwischen den Generationen von Kunstschaffenden. Im Rahmen des Kunstvereins soll die eine Begegnung auf Augenhöhe sein.
Eintritt: frei

YVA Mode-Fotografen
Do, 02.04. – 06.05.2021
10h – 12 Uhr
Atelier Pinsel und Stein und René Scheer
Arbeiten verschiedenster Technik, inspiriert von den Mode-Fotografen der Künstlerin Yva (Else Ernestine Neulander-Simon). Alleine und zusammen mit Freunden nähert sich René Scheer den Fotografien dieser Künstlerin.
Eröffnungsgrede und Musik
Eröffnung Samstag, 02.04.2021 um 18 Uhr
Eintritt: frei

JUBILÄUMSKONZERT
Do, 04.04.2021, 14 – 18 Uhr
Nordheide-Chor
Zehn Chöre präsentieren ausgewählte Stücke ihres Gesangs-Repertoires – ein buntes Chorkonzert der Begegnungen. Dazu wird BINGO gespielt. 12,50 Euro und 30 Euro für den BINGO-Schein

OSKAR KOKOSCHKA Reistationen
Do, 05.04. – 12.06.2021, 11 – 17 Uhr
Kunststube Bossard
Seit seiner Jugend unternahm der Künstler Kokoschka Reisen durch Europa, Afrika und die USA, die ihn zu zahlreichen Werken inspirierten. Die Ausstellung zeigt Zeichnungen und Grafiken, die spannende Einblicke in seine Reistationen und Begegnungen mit fremden Kulturen gewähren.
Eintritt: 8 Euro für Erwachsene

KUNST UND KÄNNCHEN
Christina Leitow
Mi, 02.05. – 02.05.2021
10 – 17 Uhr
atelier acht
Christina Leitow alias TEENA lädt ein zum Stöbern und Entdecken. Kunst und Vintage begegnen sich dabei ohne Berührungspunkte. Kaffee, Mixedmedia, Collage, Assemblage-Art, Design, Skulpturen – mit Hand & Liebe gemachte Unikate und besondere Vintage-Fundstücke.
Eintritt: frei

Kirchenstraße 6
21244 Buchholz
www.kunstverein-buchholz.de

Foyer der Musikschule Salzhäusen
im Johanner Gesundheitszentrum
Bahnhofstraße 5, 21376 Salzhäusen

Pipers Scheune
Hauptstraße 19
21439 Marxen

Bossardweg 95
21266 Jesteburg
www.bossard.de

Alter Schulweg 8
21344 Buchholz

instagram.com/beena_leitow, atelierachtweb.wordpress.com

APRIL

Plattdeutsch vertell'n Sing'n
Fr, 17.04.2021, 19 Uhr
Heimat- und Kulturverein Undeloh und Umgebung
Hans-Peter Behr aus Stelle erzählt Vergangliches und Nachdenkliches auf Platt. Hans-Peter Petersen moderiert. Das Umetfing spielt Lieder und animiert zum Mitsingen (Texte vorhanden), das alles in der unverwechselbaren Atmosphäre der Teestube bei Tee und Wein oder bei Bedarf auch gutes Essen.
Eintritt: frei, Anmeldung erforderlich unter info@hkv-undeloh.de

Vincent will mehr
Sa, 18.04.2021, 20 h
So, 19.04.2021, 19 h
Empore Buchholz
Vincent ist fest entschlossen, die Asche seiner verstorbenen Mutter ans Meer zu bringen. Doch zuerst muss er aus der psychologischen Klinik raus. Zusammen mit der magersüchtigen Marie und dem zwangserkrankten Alexander klaut er ein Auto und macht sich auf die Reise nach Italien ...
Ab 13,30 Euro.

ERZÄHLCAFE
Mi, 22.04.2021, 15-16.30 Uhr
Kirchengemeinde St. Andreas
Siek im Erzählcafé werden Geschichten aus dem Leben erzählt. Wer teilnimmt kann eigene Erinnerungen zum Thema beitragen und anderen Menschen begegnen. Die Geschichten im April ranken sich um das Leben in den 20er Jahren. Im Juni geht es um die Schule und im September um die Ernte.
Eintritt: frei

KUNST UND KÄNNCHEN
Christina Leitow
Do, 25.04. – 26.04.2021, 10 – 17 Uhr
Do, 02.05. – 02.05.2021, 10 – 17 Uhr
Mixedmedia
atelier acht
Christina Leitow alias TEENA lädt ein zum Stöbern und Entdecken. Kunst und Vintage begegnen sich dabei ohne Berührungspunkte. Kaffee, Mixedmedia, Collage, Assemblage-Art, Design, Skulpturen – mit Hand & Liebe gemachte Unikate und besondere Vintage-Fundstücke.
Eintritt: frei

JUBILÄUMSKONZERT
Fr, 28.04.2021, 14 – 18 Uhr
Nordheide-Chor
Zehn Chöre präsentieren ausgewählte Stücke ihres Gesangs-Repertoires – ein buntes Chorkonzert der Begegnungen. Dazu wird BINGO gespielt. 12,50 Euro und 30 Euro für den BINGO-Schein

Zur Dorfstraße 15
21274 Undeloh
www.hkv-undeloh.de, www.teestube-undeloh.de

Breite Straße 10
21244 Buchholz
www.empore-buchholz.de

Gemeindehaus St. Andreas
Duvendahl 2
21439 Ashausen

Alter Schulweg 8
21344 Buchholz

Pipers Scheune
Hauptstraße 19
21439 Marxen

APRIL / MAI

KUNSTSCHAU des Niels-Stensen-Gymnasiums
Mi, 01.04.2021, 18-19 Uhr
Kunstverein Buchholz
Die Zeichnungen der Schülerinnen und Schüler sind größtenteils in einer Auseinandersetzung mit der Kunstgeschichte entstanden. Eine Begegnung zwischen den Generationen von Kunstschaffenden. Im Rahmen des Kunstvereins soll die eine Begegnung auf Augenhöhe sein.
Eintritt: frei

THEATER Solungolo Veritas
Mo, 02.04. – 06.05.2021
10h – 12 Uhr
Atelier Pinsel und Stein und René Scheer
Arbeiten verschiedenster Technik, inspiriert von den Mode-Fotografen der Künstlerin Yva (Else Ernestine Neulander-Simon). Alleine und zusammen mit Freunden nähert sich René Scheer den Fotografien dieser Künstlerin.
Eröffnungsgrede und Musik
Eröffnung Mo, 02.04.2021 um 18 Uhr
Eintritt: frei

OSKAR KOKOSCHKA Reistationen
Sa, 03.04. – 12.06.2021
11-17 Uhr
Kunststube Bossard
Seit seiner Jugend unternahm der Künstler Kokoschka Reisen durch Europa, Afrika und die USA, die ihn zu zahlreichen Werken inspirierten. Die Ausstellung zeigt Zeichnungen und Grafiken, die spannende Einblicke in seine Reistationen und Begegnungen mit fremden Kulturen gewähren.
Eintritt: 8 Euro für Erwachsene

KUNST UND KÄNNCHEN
Christina Leitow
Mi, 02.05. – 02.05.2021
10 – 17 Uhr
Mixedmedia
atelier acht
Christina Leitow alias TEENA lädt ein zum Stöbern und Entdecken. Kunst und Vintage begegnen sich dabei ohne Berührungspunkte. Kaffee, Mixedmedia, Collage, Assemblage-Art, Design, Skulpturen – mit Hand & Liebe gemachte Unikate und besondere Vintage-Fundstücke.
Eintritt: frei

JUBILÄUMSKONZERT
Sa, 05.05.2021, 14 – 18 Uhr
Nordheide-Chor
Zehn Chöre präsentieren ausgewählte Stücke ihres Gesangs-Repertoires – ein buntes Chorkonzert der Begegnungen. Dazu wird BINGO gespielt. 12,50 Euro und 30 Euro für den BINGO-Schein

Kirchenstraße 6
21244 Buchholz
www.kunstverein-buchholz.de

Raum der Riebel
Zahnstraße 4
21319 Somersteden

Bossardweg 95
21266 Jesteburg
www.bossard.de

Alter Schulweg 8
21344 Buchholz
www.sovio10.de

Alter Schulweg 8
21344 Buchholz

Pipers Scheune
Hauptstraße 19
21439 Marxen
www.auctsdia.nicht

DER KULTURSOMMERPREIS der Stiftung der Sparkasse Harburg-Buxtehude

Im Rahmen des Kultursommers „Begegnungen“ 2020 zeichnet die Stiftung der Sparkasse Harburg-Buxtehude Veranstaltungsideen von Kulturinstitutionen des Landkreises Harburg mit einer Geldspende aus.

Prämiert werden Veranstaltungsideen, die besonders gut zum diesjährigen Thema „Begegnungen“ passen. Die ausgewählten Projekte werden entweder aus für den Kultursommer „Begegnungen“ entwickelt oder es sind bereits etablierte Veranstaltungen, die passend zum Kultursommer ausgerichtet werden. Bei der Auswahl der Preisträger wird neben der Veranstaltungsidee auch die hinter ihr stehende Institution (bzw. die kooperierenden Institutionen) berücksichtigt.

Der Kultursommerpreis dient dazu, die konkrete Veranstaltung aufzuwerten und damit

das Engagement von Kulturinstitutionen im Rahmen des Kultursommers zu unterstützen. Außerdem soll er als Ansporn dienen, auch für den nächsten Kultursommer wieder vielversprechende Veranstaltungsideen zu entwickeln.

Wir gratulieren den Gewinnern des Kultursommerspreises 2020 ganz herzlich und wünschen allen Beteiligten einen schönen Kultursommer mit zahlreichen Begegnungen bei allen Veranstaltungen.

Kultursommerpreis 2021

Stiftung der Sparkasse Harburg-Buxtehude

DIE GEWINNER

Musik aus Seewetal im TV Meckelfeld von 1910 e.V. Benefizkonzert zu Gunsten der Jugendarbeit im TV Meckelfeld (18. April, Seite 20)

Kirchengemeinde St. Andreas Ashausen
Nicht-erzählte Geschichten aus Ashausen – Erzählcafé (22. April, 24. Juni und 23. September, Seite 3)

Kunstnetz Jesteburg e.V.
Begegnung mit alten Meistern und Mona Lisa im Heimathaus Jesteburg (1. bis 3. Mai, Seite 9)

Verein Wassermühle Karooxstetel e.V. und Präventionsrat Seewetal e.V.
75 Jahre Begegnungen, die Frieden schaffen (8. Mai, Seite 15)

Gospelchor Joyful Voices und Ensemble Soundtops
Klangfarben – Farbenkänge (13. Juni, Seite 22)

Kulturbahnhof Holm-Speppen
Sommerfest der Begegnungen (21. Juli, Seite 13)

Reso-Fabrik e.V.
Afrikanischer Abend (11. Juli, Seite 24)

Bücherei Buchholz, Hanstedt, Marschacht, Jesteburg, Stelle und Neu Wulmstorf
Begegnungen im Bibliothek (im September, Seite 19)

Kunstwerk Stelle e.V.
BegegnungStelle (1. September, Seite 13)

IMPRESSUM

Herausgeber: „Kulturlandkreis Harburg. Kultur im Dialog“ – ein Projekt des Landkreises Harburg und des Freilichtmuseums am Kiekeberg mit Unterstützung der Sparkasse Harburg-Buxtehude

Koordination und Redaktion: Marie-Nathalie Schrotke, Projektleitung, Freilichtmuseum am Kiekeberg, Am Kiekeberg 1, 3224 Rosengarten, 04079 01 76-73, schrotke@kiekeberg-museum.de

Design: Druckerei Bartels Druck GmbH

Das Programmheft sowie weitere Informationen zum Projekt finden Sie im Internet unter www.kulturlandkreis-harburg.de. Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.

FLYER > SPIRIT OF HAMBURG, HAMBURG

DIE GANZ GROSSE FREIHEIT.

SPIRIT OF HAMBURG IST EIN SOUVENIR FÜR KÖRPER, GEIST UND SEELE. FÜR ALLE HAMBURGER UND DIE, DIE DIESE PERLE DES NORDENS SO LIEBEN WIE DU UND ICH. ABER VORSICHT: JEDES STÜCK UNSERER SPIRIT OF HAMBURG COLLECTION IST EIN GUTER GRUND, SICH NOCH VIEL MEHR IN DIESE STADT ZU VERLIEBEN. ALLES NEU, ALLES ORIGINAL. ALLES HAMBURG.



SPIRIT OF HAMBURG

SPIRIT OF HAMBURG VERTRIEBS GMBH
POSTFACH 30 30 30 | 20 20 20 HAMBURG
WWW.SPIRIT-OF-HAMBURG.DE

THE COLLECTION 2010/2011

SO FRISCH WIE DIE STADT.

DER WIND WEHT IMMER. DIE SONNE TANZT AUF ELBE UND ALSTER. SCHIFFE SPAZIEREN VERTRÄUMT ÜBER DAS WASSER UND SPENDIEREN DER STADT DAS INTERNATIONALE HERZKLOPFEN. MENSCHEN KOMMEN UND GEHEN. ALLES IST IN BEWEGUNG. JUNG UND ALT. HAMBURG MACHT SEHNBUCHT. PUR, WER EINMAL HIER WAR, DER KOMMT IMMER WIEDER. JETZT IST ES AN DER ZEIT, DEN MENSCHEN EIN SCHÖNES STÜCK ELBMETROPOLE MIT AUF DEN WEG ZU GEBEN. FÜR DIE ZEIT ZWISCHENDURCH: SPIRIT OF HAMBURG.




SPIRIT OF HAMBURG

LIEBE AUF HAMBURGISCH



SPIRIT OF HAMBURG

Außenalster mit Fernsehturm

Hamburger Rathaus

Bataviauferplatz mit Hauptkirche St. Petri

Dreimastbrak-Röcken Rickover

Alsterdampfer



EIN STÜCK HAMBURG. EINFACH BESTELLEN.



SPIRIT OF HAMBURG

ELEGANTER STÜCKEISENER ECHTLEISTEIGER BEPANNUNG AUF POLYESTER 90 x 110 cm ART-NO. 4301

TRÜBESSIGES HANDTUCH 100% BIO-Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau 50 x 100 cm ART-NO. 4451

BEWEGETLICHE HAUSBÜHNEN 8 (20 x 41), 10 (24 x 41), 12 (28 x 41), 14 (32 x 41), 16 (36 x 41) ART-NO. 4471

SPIRIT OF HAMBURG
EAU DE TOILETTE VANDERHEUVEL 50 ml | 17,95 €

SPIRIT OF HAMBURG
EAU DE TOILETTE VANDERHEUVEL 50 ml | 17,95 €

BADEMANTEL, FROTTEE (Damen) S ART-NO. 4401 M ART-NO. 4402 L ART-NO. 4403 XL ART-NO. 4404

KATALOG > WOLKENSTÜRMER, HAMBURG

ECO-LINE
CREATIV KITES

Schlitten



artikel-nr.	0104
länge x breite	68 x 46 cm
fläch.	3,16 m²
gewicht	10,3 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

Eddy



artikel-nr.	0105
länge x breite	69 x 47 cm
fläch.	3,21 m²
gewicht	10,3 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

Sporty S



artikel-nr.	5000
spannweite	1,60 m
gerüstsänge	68 x 50 cm
fläch.	1,60 m²
gewicht	1,5 kg

Sporty M



artikel-nr.	5000
spannweite	1,60 m
gerüstsänge	68 x 50 cm
fläch.	1,60 m²
gewicht	1,5 kg

WOLKENSTÜRME

ECO-LINE **KITES 2022**

Go2Trix



artikel-nr.	5001
spannweite	1,20 m
gerüstsänge	48 x 40 cm
fläch.	1,20 m²
gewicht	1,1 kg
gerüstsänge	48 x 40 cm
gewicht	1,1 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

Advance 3-LEINER



artikel-nr.	5002
spannweite	2,00 m
gerüstsänge	68 x 60 cm
fläch.	1,36 m²
gewicht	1,1 kg
gerüstsänge	68 x 60 cm
gewicht	1,1 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

WOLKENSTÜRME
EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

Christenstraße 20 | 20259 Hamburg | Tel. 040-491 17 11-33 | Fax 040-491 48 34 | www.wolkenstuermer.de

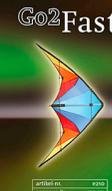
ECO-LINE

Go2Start



artikel-nr.	0200
spannweite	0,70 m
gerüstsänge	48 x 40 cm
fläch.	0,28 m²
gewicht	0,10 kg
gerüstsänge	48 x 40 cm
gewicht	0,10 kg
ready to fly	ja
windstärke	0,5-1,5 km/h

Go2Fast



artikel-nr.	0201
spannweite	0,70 m
gerüstsänge	48 x 40 cm
fläch.	0,28 m²
gewicht	0,10 kg
gerüstsänge	48 x 40 cm
gewicht	0,10 kg
ready to fly	ja
windstärke	1,5-3 km/h

Go2Power



artikel-nr.	0202
spannweite	0,70 m
gerüstsänge	48 x 40 cm
fläch.	0,28 m²
gewicht	0,10 kg
gerüstsänge	48 x 40 cm
gewicht	0,10 kg
ready to fly	ja
windstärke	2-3 km/h

Freestyle



artikel-nr.	0203
spannweite	0,80 m
gerüstsänge	48 x 40 cm
fläch.	0,32 m²
gewicht	0,10 kg
gerüstsänge	48 x 40 cm
gewicht	0,10 kg
ready to fly	ja
windstärke	2-3 km/h

Racer

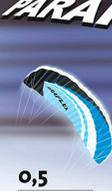


artikel-nr.	0204
spannweite	0,80 m
gerüstsänge	48 x 40 cm
fläch.	0,32 m²
gewicht	0,10 kg
gerüstsänge	48 x 40 cm
gewicht	0,10 kg
ready to fly	ja
windstärke	2-3 km/h

WOLKENSTÜRME

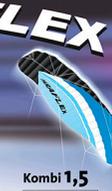
ECO-LINE **PARAFLEX**

0,5



artikel-nr.	0205
spannweite	0,50 m
gerüstsänge	38 x 30 cm
fläch.	0,15 m²
gewicht	0,05 kg
gerüstsänge	38 x 30 cm
gewicht	0,05 kg
ready to fly	ja
windstärke	2-3 km/h

Kombi 1,5



artikel-nr.	0206
spannweite	1,00 m
gerüstsänge	48 x 40 cm
fläch.	0,32 m²
gewicht	0,10 kg
gerüstsänge	48 x 40 cm
gewicht	0,10 kg
ready to fly	ja
windstärke	4-6 km/h

Kombi 2,5



artikel-nr.	0207
spannweite	1,50 m
gerüstsänge	68 x 50 cm
fläch.	0,54 m²
gewicht	0,15 kg
gerüstsänge	68 x 50 cm
gewicht	0,15 kg
ready to fly	ja
windstärke	10-15 km/h

Kombi 3,5



artikel-nr.	0208
spannweite	2,00 m
gerüstsänge	88 x 60 cm
fläch.	0,80 m²
gewicht	0,20 kg
gerüstsänge	88 x 60 cm
gewicht	0,20 kg
ready to fly	ja
windstärke	10-15 km/h

Kombi 5,0



artikel-nr.	0209
spannweite	2,50 m
gerüstsänge	108 x 70 cm
fläch.	1,14 m²
gewicht	0,25 kg
gerüstsänge	108 x 70 cm
gewicht	0,25 kg
ready to fly	ja
windstärke	10-15 km/h

Kombi 8,0



artikel-nr.	0210
spannweite	3,00 m
gerüstsänge	128 x 80 cm
fläch.	1,44 m²
gewicht	0,30 kg
gerüstsänge	128 x 80 cm
gewicht	0,30 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

WOLKENSTÜRME

ECO-LINE

Zebra



artikel-nr.	0101
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

Giraffe



artikel-nr.	0102
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

Koala



artikel-nr.	0103
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

Elefant



artikel-nr.	0104
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

Löwe



artikel-nr.	0105
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

Panda



artikel-nr.	0106
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

WOLKENSTÜRME

ECO-LINE

Rainbow Delta



artikel-nr.	0107
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

Batty & Birdy



artikel-nr.	0108
länge x breite	70 x 48 cm
fläch.	3,36 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

Karlchen



artikel-nr.	0109
länge x breite	66 x 64 cm
fläch.	4,22 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

Maxi-Parafoil



artikel-nr.	0110
länge x breite	105 x 64 cm
fläch.	6,72 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

Parafoil



artikel-nr.	0111
länge x breite	80 x 60 cm
fläch.	4,80 m²
gewicht	1,5 kg
ready to fly	ja
windstärke	15-18 km/h

Mini-Parafoil



artikel-nr.	0112
länge x breite	50 x 30 cm
fläch.	1,50 m²
gewicht	0,8 kg
ready to fly	ja
windstärke	1-6 km/h

WOLKENSTÜRME



boa
bowling arena spich

Sagen Sie uns, was Sache ist, und gewinnen Sie!

1.-3. Preis
Partypakete
Erklärung umseitig

4.-99. Preis
viele schöne
Überraschungen
Erklärung umseitig

1. Preis:
für max. 12 Personen
2 Bowlingbahnen für 2 Stunden
+ Leihschuhe + 10l Fasschen
+ 1,5l Pitcher Cola + American
oder Italian Buffet für 12 Personen
direkt an der Bahn

2. Preis:
für max. 10 Personen 2 Bowlingbahnen
für 2 Stunden + Leihschuhe + 10l Fasschen + 2 Flaschen Sekt

3. Preis:
für max. 6 Personen 1 Bowlingbahn für 2 Stunden
+ Leihschuhe + je ein Cocktail pro Person

4.-99. Preis:
Caps, Bowling-Gutscheine, Schlüsselbänder,
AYCE Gutscheine und viele schöne Überraschungen

Bowling Arena Spich Heinkelstraße 1 | Tel.: 022 41/25 00 99-9
53844 Troisdorf | info@bowling-arena-spich.de



boa
bowling arena spich

Sagen Sie uns, was Sache ist.

Liebe Besucher,
wir freuen uns, dass Sie bei uns in der Bowling Arena Spich zu Gast waren und hoffen, dass Sie viel Spaß hatten.
Ihre Meinung über die Bowling Arena Spich ist uns wichtig. Wir versuchen, unser Angebot immer wieder zu verbessern.
Sagen Sie uns, wie Ihnen der Besuch in der Bowling Arena Spich gefallen hat.

😊 sehr gut 😊 gut 😐 zufriedenstellend ☹ nicht optimal 😄 😊 😐 ☹

Angebotsvielfalt:

Qualität Getränke:

Qualität Speisen:

Wurden Sie zu Ihrer Zufriedenheit bedient?

Waren Sie mit dem Service nach Ihrer Bestellung zufrieden?

Wie schätzen Sie die Freundlichkeit unserer Servicemitarbeiter ein

Wie haben Sie den Service am Counter empfunden?

Wie gefällt Ihnen die Atmosphäre bei uns?

Haben Sie Anregungen für uns? _____

Vielen Dank für Ihre Meinung.

Bitte notieren Sie Ihre Adresse, damit wir Sie im Gewinnfall benachrichtigen können. Ihre Adresse wird elektronisch gespeichert. Wir versichern, sie ausschließlich für die Ermittlung der Gewinner des Gewinnspiels und für statistische Werbezwecke zu verwenden. Eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen.

Als Teilnehmer der Umfrage nehmen Sie automatisch an unserem Gewinnspiel teil. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Mitarbeiter der Bowling Arena Spich und deren Angehörige können nicht am Gewinnspiel teilnehmen. Die Auslosung der Gewinner findet am 16. Mai 2010 statt. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

Vorname: Name:

PLZ/Ort: Straße/Nr.:

E-Mail Adresse: Geburtsdatum:

Wann waren Sie bei uns? Datum: Bahnnummer:



boa
bowling arena spich

Komm ins boa-Team!

Barkeeper/in gesucht

Wir suchen freundliche Barkeeper/in, die den Überblick an der Bar behalten auch wenn es mal turbulent zugeht.

Servicekräfte Kellner/in gesucht

Wir suchen engagierte Servicekräfte, die auch bei voller Besetzung unserer Bowling-Bahnen das Tablett sicher jonglieren können und unsere Gäste dabei immer zuvorkommend bedienen.

Promoter/in gesucht

Wir suchen für Straßenfeste und Meinungsumfragen selbstbewusste Promoter/in, die auf Menschen zugehen können und die Bowling Arena Spich nach außen repräsentieren.

**Mit Spaß
Geld
verdienen**

Bowling Arena Spich Heinkelstraße 1 | **Bewerbungen unter:**
53844 Troisdorf | **info@bowling-arena-spich.de**

WERBEMITTEL > MYFLYRIGHT GMBH, HAMBURG



MYFLYRIGHT
we fight for your right

Flight overbooked?
We compensate up to 600 €!

Check your claim now - for free
myflyright.com

MYFLYRIGHT
we fight for your right

Flight cancelled?
We compensate up to 600 €!

Check your claim now - for free
myflyright.com

MYFLYRIGHT
we fight for your right

Flight delayed?
We compensate up to 600 €!

Check your claim now - for free
myflyright.com

Plakate, Großbildwerbung im Flughafen > Layout, Finishing

MYFLYRIGHT
we fight for your right

Entschädigung bis zu 600 €

- FLUGVERSÄPTUNG AB 3 STUNDEN
- FLUG-ANNULLIERUNG
- BOARDING-VERWEIGERUNG

Deine Vorteile

- Entschädigung bis zu 600 € /Person
- Vertreten von Experten
- Minimaler Zeitaufwand
- Gültig bis zu 3 Jahre rückwirkend

TRUSTPILOT 5★ UNSERE KUNDEN LIEBEN UNS!

DEINEN ANSPRUCH KOSTENLOS PRÜFEN www.myflyright.de

MYFLYRIGHT
we fight for your right

ANSPRUCH JETZT KOSTENLOS PRÜFEN!

ENTSCHÄDIGUNG BIS ZU 600 €

VERSÄPTUNG AB 3 STUNDEN FLUG-ANNULLIERUNG BOARDING-VERWEIGERUNG

E-Mail: info@myflyright.de
Tel: +49(0)40 317 086 37
Mo. – Fr. 09:00 – 16:00
www.myflyright.de

AUSFÜLLEN UND ABSCHICKEN
WIR PRÜFEN DEINEN ANSPRUCH – KOSTENLOS!

VORFALL (zutreffendes bitte ankreuzen)

VERSÄPTUNG ANNULLIERUNG BOARDINGVERWEIGERUNG

Flugnummer: _____
Flugdatum: _____
Vor- und Nachname: _____
Straße: _____
PLZ, Stadt: _____
E-Mail: _____
Telefon: _____
Anzahl Passagiere: _____

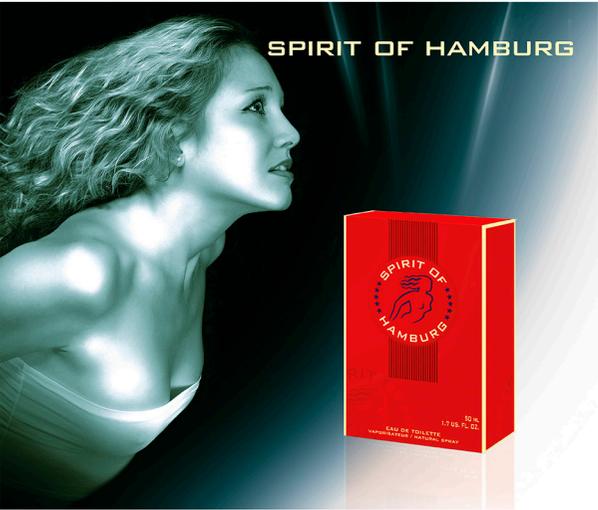
Bitte ausreichend frankieren

Deutsche Post WERBEANTWORT

MYFLYRIGHT GmbH
Schauenburgerstraße 61
20095 Hamburg

Werbeflyer 2-seitig > Finishing

WERBEMITTEL > MARKE „SPIRIT OF HAMBURG“



Layout verschiedener Werbemittel

WERBEMITTEL > DÖLLINGHAREICO WURST- UND FLEISCHWAREN, ELMSHORN



Layout verschiedener Displays und Verkaufsschütten

LAGE LAGE LAGE



■ **NUR FÜR ROMANTIKER.** ■
 HH-Sasel, direkt am Alsterlauf, ca. 5.200 m² Grundst., Bauvorbesch. für 2 DHH, je 200 m² + für Villa / 400 m² Wfl. liegt vor.
 KP. 1,3 Mio. Euro zzgl. NK.

h Dr. Hars real estate GmbH
 Jungfernstieg 43, 20354 Hamburg
 Tel.: 040-853 789 11
 kontakt@lagelagelage.mobi
 www.lagelagelage.mobi

LAGE LAGE LAGE



WO HAMBURG HANSEATISCH IST.
 Sie lieben es großzügig? Wir vermitteln Ihnen traumhafte Eigentumswohnungen, 250 m² – 500 m², Erstbezug, in Hamburgs Premiumlagen.

h Dr. Hars real estate GmbH
 Jungfernstieg 43, 20354 Hamburg
 Tel.: 040-853 789 11
 kontakt@lagelagelage.mobi
 www.lagelagelage.mobi

LAGE LAGE LAGE



HAMBURGER SUCHT ALSTERPERLE.
 Wir suchen für einen namhaften Hamburger Unternehmer ein Anwesen an der Alster. Interessant ist eine Wfl. zwischen ca. 500 bis 800 m², mögl. auf einer Solitärfläche. Kapitalnachweis vorhanden.

h Dr. Hars real estate GmbH
 Jungfernstieg 43, 20354 Hamburg
 Tel.: 040-853 789 11
 kontakt@lagelagelage.mobi
 www.lagelagelage.mobi

LAGE LAGE LAGE



■ **TRADITION ZUM ANFASSEN.** ■
 Freistehende Jugendstil-Villa, HH-Harvestehuder Weg, sehr gepflegt, ca. 780 m² Wohn- und Nutzfläche, aufgeteilt in 2 ETWs, Rückbau mögl., KP. 5,5 Mio. EUR, zzgl. NK. + Courtage

h Dr. Hars real estate GmbH
 Jungfernstieg 43, 20354 Hamburg
 Tel.: 040-853 789 11
 kontakt@lagelagelage.mobi
 www.lagelagelage.mobi

LAGE LAGE LAGE



■ **LUST AUF MEER PLATZ?** ■
Heringsdorf: 3 ETW in Villa/Bäderarchitektur, z.T. Dachterrasse, Kamin, Wellness, ca. 69 m² bis ca. 127 m², hochwert. Ausstattung, PKW-Stellpl., KP. 242.000 € bis 495.500 € zzgl. NK. + Courtage

h Dr. Hars real estate GmbH
 Jungfernstieg 43, 20354 Hamburg
 Tel.: 040-853 789 11
 kontakt@lagelagelage.mobi
 www.lagelagelage.mobi

Jetzt ist *die* Zeit für Wohnungstausch.



Lust auf Tapetenwechsel?
 Sie wollen sich verändern? Wir suchen für unsere Kunden eine neue Residenz in Hamburg.



LAGE LAGE LAGE

Möchten Sie verkaufen? Bieten Sie uns Ihre Stadthäuser und Villen mit ca. 250 m² bis 600 m² Wohnfläche in Harvestehude, Rotherbaum und Blankenese an.

h Dr. Hars real estate GmbH
 Jungfernstieg 43
 20354 Hamburg
 Tel.: 040-853 789 11
kontakt@lagelagelage.mobi
 www.lagelagelage.mobi

BEST OWNER PRINZIP

+++ JETZT BEST-OWNER-BROSCHÜRE ANFORDERN +++ JETZT

Verschenken Sie doch was Handgefertigtes.



Eigentumswohnungen in Hamburgs Premiumlagen.
 220 m² – 480 m², Erstbezug, Alt- oder Neubau, KP. ab 1,1 Mio €, zzgl. Courtage



LAGE LAGE LAGE

Hamburger Stadt-Villen
 in Blankenese, Harvestehude, Winterhude und im Alstertal, KP. ab 1,9 Mio. €, zzgl. Courtage

h Dr. Hars real estate GmbH
 Jungfernstieg 43
 20354 Hamburg
 Tel.: 040-853 789 11
kontakt@lagelagelage.mobi
 www.lagelagelage.mobi

BEST OWNER PRINZIP

+++ JETZT BEST-OWNER-BROSCHÜRE ANFORDERN +++ JETZT

DELTA

Material:
 Bespannung: Tyvek 100 x 142 cm
 Stäbe: 2 Stück, Ø 8 mm, 100 cm (Achsholm)
 6 Endklappen
 1 Stück, Ø 8 mm, 100 cm (Spritze)
 2 Seitenverbinder
 1 Waagring

Sonstiges:
 Klebstoff
 Handgriff mit Schur

Allgemeines:
 Tyvek lässt sich sehr gut mit Acryl- und Stoffmalfarben sowie Lacken und Spraylössen, Filzmalern und Wachsmalstiften bemalen. Auch das Schneiden mit einem Lötlohn eignet sich sehr gut. Vorher ggf an Resten üben. Bitte die nachfolgende Bauanleitung vor Beginn sorgfältig lesen.

Bauanleitung:

1. Bespannmateriel mit der glatten Seite nach oben auf einer Arbeitsplatte befestigen (Tesafilm, Klebestreifen aber nicht stamm ziehen).
2. Übertragen Sie das Schnittmuster wie abgebildet mit Bleistift auf den Stoff. Wer kein Verschnittisiko eingehen will, überlagert den Zugschnitt erst auf Packpapier. Tragen Sie auch Hilfslinien wie z.B. Knicklinien ein. Die aufgetrockneten Teile ausschneiden.
3. Die Buchette für den Del aufzubringen legen und jeweils an den Stämmen der beiden kurzen Seiten verkleben. Nun das zusammengeklebte Kleidstück umstülpen, so dass es auf Rechts gedreht ist.
4. Die ausgezeichneten Segelflächen genau auf einander legen, das jeweils Saum auf Saum liegt. Das Kleidstück zwischen die Segelflächen legen (siehe Abb. 3a,b) und darauf zöhlen, dass die Karte sauber abschließt. An der Kante die vier Klappen miteinander verkleben.
5. Die Segelflächen wenden und auseinander klappen, der Kiel liegt auf der Arbeitsfläche. Um den Achsholm einzuführen, wird nun eine Tasche von insgesamt 4 cm Umfang sorgfältig angefertigt. Dazu Achsholm einlöten und die Öffnungen an den Enden verkleben. Aufstecken der Endklappen nicht vergessen, damit der Stoff nicht durchscheut.
6. Jeweils einen Seitenverbinder im Abstand von 73 cm auf die Nasenleisten schieben, anschließend die Endklappen aufsetzen. Den Stab auf die Kartentaste legen und in Höhe des Seitenverbinders eine Öffnung (ca. 4 cm) freibleiben. Die Kartentaste um den Stab legen und den Saum so verkleben, dass eine Tasche von 1 cm Umfang entsteht. Reste aus Tyvek zur Verstärkung aufkleben. Die Öffnungen an den Enden ebenfalls verkleben. Mit der anderen Seite genauso verfahren. Sind alle Klebstellen getrocknet, kann der Spreizstab eingesetzt und gegebenenfalls auf die erforderliche Länge angepasst werden.
7. Aus Restes des Bespannmateriels eine Lasche wickelt, durch die Waagring fäden und die Enden bedeckt der Klebstoff befestigen (nahe, kleben, heften). Die Schur ansetzen. Der Drachen ist nun flugfertig.

Machen Sie erst einen Probeflug, falls der Delta beim Fliegen zum Kreiseln neigen sollte, einfach die Spritze entlang der Nasenleiste verschieben, um die sich der Drachen dreht. Wenn er ruhig fliegt, die Spritze endgültig fixieren.

WOLKENSTÜRMER
EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

www.wolkenstuermer.de

SCHLITTENDRACHEN

Material:
 Bespannung: Tyvek 50 x 75 cm
 Stäbe: 2 Stück, Ø 3 mm, 50 cm
 Sonstiges: Klebstoff
 Handgriff mit Schur
 4 Endklappen
 1 Waagring

Allgemeines:
 Tyvek lässt sich sehr gut mit Acryl- und Stoffmalfarben sowie Lacken und Spraylössen, Filzmalern und Wachsmalstiften bemalen. Auch das Schneiden mit einem Lötlohn eignet sich sehr gut. Vorher ggf an Resten üben. Bitte die nachfolgende Bauanleitung vor Beginn sorgfältig lesen.

Bauanleitung:

1. Bespannmateriel mit der glatten Seite nach oben auf einer Arbeitsplatte befestigen (Tesafilm, Klebestreifen), aber nicht stamm ziehen.
2. Das Schnittmuster wie abgebildet mit Bleistift auf den Stoff übertragen. Wer kein Verschnittisiko eingehen will, überlagert den Zugschnitt zuerst auf Packpapier. Tragen Sie auch Hilfslinien wie z.B. Knicklinien ein. Die aufgetrockneten Teile ausschneiden.
3. Die vier Endklappen auf die Enden der Stäbe stecken, damit der Stoff nicht durchscheut. Jeweils zwei Streifen für die Stabtaschen auf eine Länge von 50 cm zusammen kleben und die Stäbe mittig auf die Streifen legen, mit etwas Klebstoff fixieren und von hinten über die lange Seite Dreiecke auf das Säge kleben. Mit dem anderen Stab genauso verfahren. Sie sollen beide parallel verlaufen. Nun können die Schaufelbänder mit Verstärkungsdreiecken an den Segelkanten mit Klebstoff befestigt werden.
4. Für die Waage ein Stück Leine von ca. 1,30 m abschneiden und die Enden an die Schaufelbänder (A) und (B) feststecken. Der Waagring wird genau mittig mit einer Buchtschlinge (siehe Abb. 3) befestigt. Anschließend die Flugleine am Waagring befestigen. Der Drachen ist nun flugfertig.

WOLKENSTÜRMER
EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

www.wolkenstuermer.de

DELTA CONYNE

Material:
 Bespannung: Tyvek 110 x 150 cm
 Stäbe: 6 Stück, Ø 8 mm, 100 cm
 Sonstiges: Klebstoff
 Handgriff mit Schur
 10 Endklappen
 2 Seitenverbinder
 1 Waagring

Allgemeines:
 Tyvek lässt sich sehr gut mit Acryl- und Stoffmalfarben sowie Lacken und Spraylössen, Filzmalern und Wachsmalstiften bemalen. Auch das Schneiden mit einem Lötlohn eignet sich sehr gut. Vorher ggf an Resten üben. Bitte die nachfolgende Bauanleitung vor Beginn sorgfältig lesen.

Bauanleitung:

1. Bespannmateriel mit der glatten Seite nach oben auf einer Arbeitsplatte befestigen (Tesafilm, Klebestreifen), aber nicht stamm ziehen.
2. Übertragen Sie das Schnittmuster wie abgebildet mit Bleistift auf den Stoff. Wer kein Verschnittisiko eingehen will, überlagert den Zugschnitt erst auf Packpapier. Tragen Sie auch Hilfslinien wie z.B. Knicklinien ein. Die aufgetrockneten Teile ausschneiden.
3. An den Längsseiten der Kartentaste jeweils einen Saum von 1 cm umkleben. Jede Kartentaste mit dem Ende um 3 cm überlappen verkleben. Den Stab auf eine Länge von 75 cm abhängen und in die Knicklinien kleben. Aufkleben von Tyvestreifen die Stäbe von innen sichern und Stabtaschen bilden, so dass ein dreieckiger Kasten entsteht.
4. Jedes Segel wird mit der Innenseite von hinten an den Kartentastchen festgeklebt. Den Überstand zwischen den beiden Kästen einschneiden und um die Stäbe kleben. Zur Verstärkung Tyvestreifen befestigen.
5. Die Flügelstäbe auf eine Länge von jeweils 75 cm kürzen. Jeweils einen Seitenverbinder im Abstand von 20 cm von der Schlepplaste aufkleben, anschließend die Endklappen aufsetzen. Den Saum an der Flügelstange legen, eine Öffnung (ca. 4 cm) für das Seitenverbinder freibleiben und anschließend den Saum auf der Rückseite festkleben. Reste aus Tyvek zur Verstärkung aufkleben. Sind alle Klebstellen getrocknet, kann der Spreizstab eingesetzt und auf die erforderliche Länge angepasst werden (ca. 88 cm).
6. Wenn die Segel an allen Seiten umspannt sind, die Waage befestigen. Für die Waage ausreichend Schur abschneiden und durch ein kleines Loch in der Bespannung an den Anknüpfungspunkten (A) und (B) ansetzen. Den Waagring gemäß angegebener Waagweite befestigen (Abb. 3). Anschließend die Flugleine am Waagring befestigen (Abb. 3). Der Drachen ist nun flugfertig.

Machen Sie erst einen Probeflug, falls der Delta beim Fliegen zum Kreiseln neigen sollte, einfach die Spritze entlang der Nasenleiste verschieben, um die sich der Drachen dreht. Wenn er ruhig fliegt, die Spritze endgültig fixieren.

WOLKENSTÜRMER
EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

www.wolkenstuermer.de

DELTA CONYNE

Bauanleitung:

1. Die beiden Stäbe in den Seitentaschen bis zum Anschlag nach unten schieben.
2. Die Spritze in die beiden Taschen unter Spannung einsetzen.
3. Schur abrollen und am Drachen befestigen.
4. Ein Helfer hält den Drachen an der unteren Kante in die Höhe.
5. Bei nach vorne gestrecktem Arm die Schur unter Spannung bringen.
6. Durch einen kurzen Rück an der Schur den Drachen in die Höhe ziehen.

Achtung!
 Dies ist kein Spielzeug sondern ein Sportgerät! Drachen nicht in der Nähe von Flughäfen, in der Nähe von elektrischen Freileitungen und nicht im Gewitter fliegen. Drachenschur nicht länger als 50 Meter ausrollen.

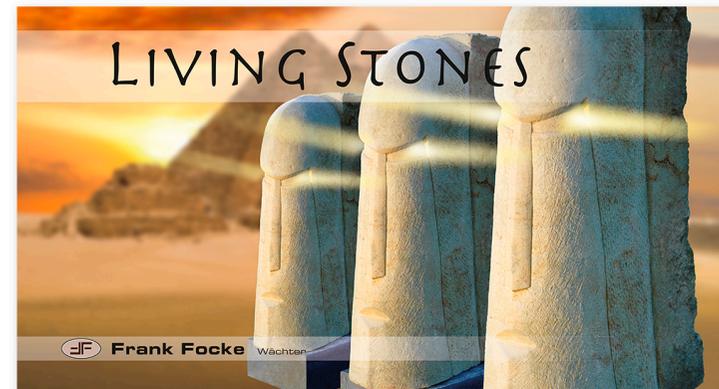
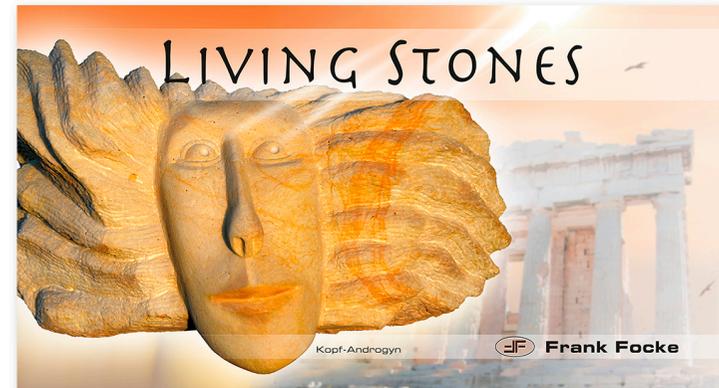
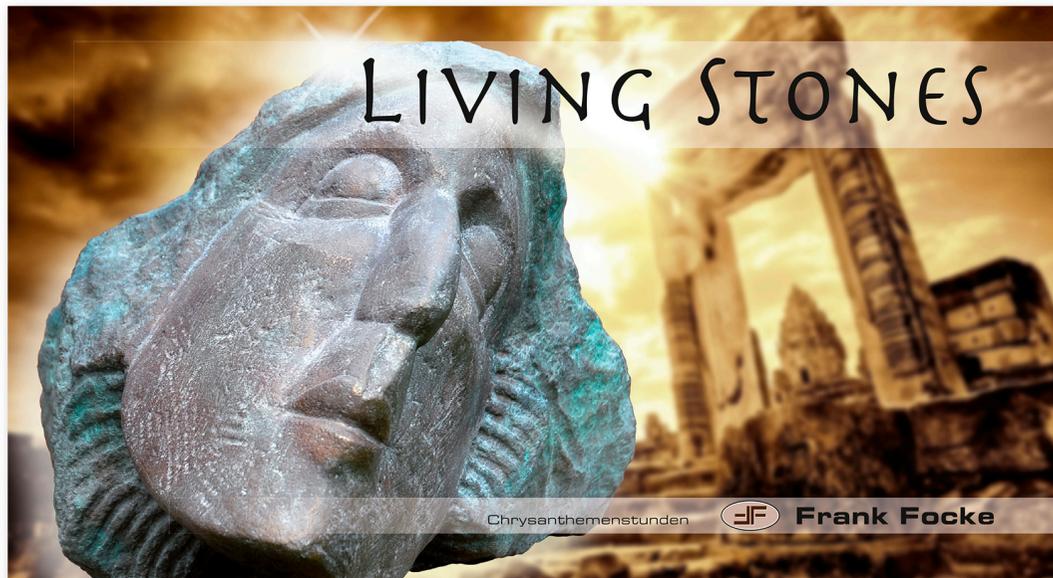
Warning!
 This is not a toy! Do not use near airports and powerlines and do not use during thunderstorms. Do not give more than 50 meters line to the kite.

AKTIONS-LOGOS > INTERNATIONAL KITE FLIERS MEETING FANØ, DK



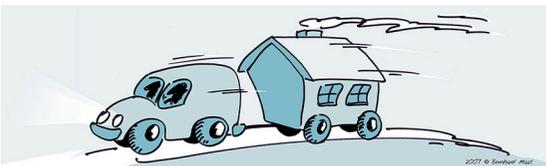
Layouts, Illustrationen und Finishing der Logos seit 1993

WERBEKARTEN > FRANK FOCKE, STEINBILDHAUER, HITTFELD



Idee, Layout, Finishing, Fotos Vordergrund

WERBEKARTEN > DIV. FIRMEN



Nach Umzug
sind wir ab 1. April 2007
in unseren neuen Räumen
für Sie
erreichbar.



CTL Olewinski GmbH, Holsteinscher Kamp 51, 22081 Hamburg
Telefon: 040-230 211, Telefax: 040-230 212, www.ctl-media.de

Hamburg und dem Wasser
bleiben wir treu.



Wir haben jetzt am Rondeelteich festgemacht.
ILLE TERRARVM MIHI PRAETER OMNES ANGLVVS RIDET.

Unsere neue Adresse:
Renate + Dr. Wolfgang Hars
Rondeel 31
22301 Hamburg
renate@hars.mobi Tel. 0171 7856029
wolfgang@hars.mobi Tel. 0171 5205891
Fax 040 8663234
kontakt@lagelagelage.mobi
www.lagelagelage.mobi

IBGHAUS
FREIRAUM
17. April 2010

MAXI-Mit Vollgas in die Saison.

Die Sommerzeit ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Manie-Lösung zum Mini-Preis.

Die Sommerzeit ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Der Sommer wird verträglich.

Die Sommerzeit ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
FREIRAUM
1. Dezember 2010

Die Qualitätswahl bei IBGHAUS: Begeisterung ist das A und O.

Die Qualitätswahl bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Die Qualitätswahl bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
FREIRAUM
1. April 2011

Die Mischung bei IBGHAUS: Die Seele mit Herz und Hand.

Die Mischung bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Die Mischung bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
FREIRAUM
1. Dezember 2011

Markenwahl bei IBGHAUS: IBGHAUS setzt auf die Kraft der Consumer-Marken.

Die Markenwahl bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Die Markenwahl bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
FREIRAUM
9. September 2011

Wenn Marktwahl bei IBGHAUS: Und wer kommt morgen zu Besuch?

Wenn Marktwahl bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Wenn Marktwahl bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
FREIRAUM
11. April 2012

Neue Hauptstadt: Hannover relocated.

Neue Hauptstadt bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Neue Hauptstadt bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
Urban Reliving
Hamburg, meine Perle.

Urban Reliving: Hamburg, meine Perle.

Urban Reliving bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Urban Reliving bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
Zukunftsforschung der Bundesministerien
Mein Haus, meine Tankstelle!

Mein Haus, meine Tankstelle!

Mein Haus bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Mein Haus bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

IBGHAUS
Nicht gekauft hat er schon. So denken Top-Verkäufer.

Nicht gekauft hat er schon. So denken Top-Verkäufer.

Nicht gekauft bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

Einmal Besser Machen.

Nicht gekauft bei IBGHAUS ist die beste Zeit, um sich um ein neues Haus zu kümmern. In dieser Ausgabe von Freiraum erfahren Sie, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können. Von der Planung bis zur Fertigstellung, wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Haus in die Sommerzeit bringen können.

obere Reihe: fortlaufende Titel, untere Reihe: Innenteil einer Ausgabe > Layout, Finishing



FOREWORD
by Frank Jensen, Mayor

Fanø is proud to be one of the most popular places for kite flying. Every year in June, we welcome around 10,000 kite pilots to the Fanø International Kitefest Meeting. It is a fantastic sight with the many thousands of kites, in the most imaginative designs, filling the sky over Fanø.

The Kitefest Meeting on Fanø is not a kite festival in the usual sense with competitive flying events. It is a kite festival in the social aspect is particularly important. The kite festival is a social aspect is particularly important. The kite festival is a social aspect is particularly important.

world, and they brought home with them both objects and experiences.

In the 19th century, tourism created the cultural encounter. The citizens of Fanø are justifiably proud of the island and its fantastic culture.

This pride is not without reason. We are a national park and a world natural heritage area. That is why it is also important for us to protect our environment for future generations. It is our aspiration that kites are people who love nature and understand that we need to take care of it. Fanø and kites are a good match.

Welcome to Fanø!



Created in 1995, the seal commemorates the lives of Fanø's seafarers who died since 1815, in foreign ports or even lost at sea and did not otherwise have their names in all our 1950 sealers' records. In 1922 alone they number some 167. Forty women and about a hundred children fathered.

CREATION from fanøerite Christ with permission of merchant ship from 1815. There is a seal register on Fanø.

CHRISTIAN IV - King of Norway and Denmark - 16th century by Peter Jensen, a ship

PREFACE

It is commonly believed that the beginning of trade between Denmark and the East began in 1471 when King Christian II allowed private merchant Johann Krause, from Copenhagen, to establish trade relations with China and Japan. Now in 2023 we are looking back at 552 years of trade history between Denmark and China.

To better understand the traditions of seafaring on Fanø, its seamen, and adventures, it is helpful to outline developments in maritime trade through the end of the so-called Canton trade period in 1842 when treaty ports in China were established after the First Opium War (1839-1842) and the Second Opium War (1856-1860).

MILESTONES OF THE EAST INDIA TRADE

The millennium-old trade routes of the legendary Silk Road did not permit direct trade between China and Denmark. When Portuguese explorer Vasco da Gama reached the Indian port of Calicut on 20 May 1498, via routes to India became a reality, ushering in a new era of European East India trade.

Suddenly, the need for traditional international trade merchants in India, Persia, Arabia, Turkey, and Venice was eliminated. This change lowered the price of spices in Europe, which then increased the demand for and later the supply of spices.

The lucrative sea-based trade route and the desire for profitable trade without land-based intermediaries resulted in the establishment of several important European East India trading companies.

British East India Company (EIC) Founded: 31 December 1600 Dissolved: 1 January 1858

Dutch United East India Company, "Verenigde Oostindische Compagnie" (VOC) Founded: 20 March 1602 Dissolved: 31 December 1799

Portuguese India Trade Company, "Companhia do Comércio da Índia" Founded: August 1641 Dissolved: April 1753

Danish East India Company, "Selskabet for Ostindiske Kompagnie" (SOK) Founded: 14 June 1719 Dissolved: 11 December 1849

French Company for East India Trade, "Compagnie française pour le Commerce des Indes Orientales" Founded: 27 August 1664 Dissolved: 1794

Danish Imperial East Company, "Københavnske Ostindiske Kompagnie" Founded: 1792 Dissolved: 1799

Royal Prussian Asian Trading Company (ROK) Founded: 4 August 1795 Dissolved: 1795

Austrian East India Company of Trieste-Antwerp Founded: 1775 Dissolved: 1785

REFLECTIONS FROM AROUND THE WORLD

Sweden - Rorik Engström - Sardinia

SUCH A WONDERFUL ISLAND, WE WILL COME BACK EVERY YEAR

I made kites when I was a child, but they didn't fly. They just crashed to the ground.

I didn't know how to make kites. But, now, I'm retired and I'm taking on kite making with a vengeance.

I started flying kites in 2011 and I don't know there were such things as "kite festivals".

An 18-year-old cousin of mine, and things related to them, I heard about the International Kitefest Meeting Fanø - one of the largest kite gatherings in the world with 10,000 kite flyers.

My wife and I went there for the first time in 2016. It was a fantastic sight to see all the kites flying across the entire beach on that fine day.

Kites of all kinds, shapes, and designs.

People's imaginations truly bloom here, and it's amazing to walk around the beach and see all the kites.

I live in Sweden where there are very few kitesellers.

France - Michel Crestier

FANØ: THE ULTIMATE DESTINATION FOR ALL KITEFLIERS

Unlike a festival, Fanø is really a gathering place for all wind lovers. We occupy the sky we meet on the beach, and also take time to exchange ideas over a drink, with food in the evening, or at a workshop.

It is also magical for me in the middle of the week. The "Kitefest Meeting" is like a tribute, which always confirms my certainty that a good idea can only exist if it is well shared.

Thanks to its immensity and wind conditions, Fanø is a site that is an excellent laboratory for testing, for validating good ideas, and, also, for recognizing the limits of our creations. The great thing is that on Fanø, there is always someone there to ask the right questions, to give the right advice, to help you get going, or to help you push on in the evening.

Fanø is a magical island. The wild animals are peaceful, everything flows tranquilly, and fans of the wind are in unison and gather to put a little color in the sky. Everyone is certain that they cannot cover the whole blue sky, but have the ambition to share it.

All the practices are present in their diversity.

New Zealand - Peter Gunn

AHH, FANØ!

What memories! For kite flying of course, but also for so many wonderful friendships I've enjoyed there. What are my strongest recollections from the many times I have been there?

Setting out in the morning to visit and share a glass of wine with every group of kites on the beach - and only getting to see half of them is regretful.

The 12 km long beach filled with kites, makes it almost impossible to see them all, yet promising to come back next year and see them all.

Flying the Magellan there - 2004.

The first time I took kite buddies there - 1990, or was it 1991?

So much space, such good steady wind for almost 14 hours a day. Getting about 30 km/h with my buggy for the first time.

And, bagging down to Sanderud and back, that endless back and forth movements.

Whenever the world becomes sane enough, I'll go there again!

CHRONOLOGY AND IDEAS BEHIND THE LOGOS
and GRAPHIC WORK

By Bernhard Steier

In 1976, Wolfgang Schimmelpennig asked his friends Peter Walsdorf and Jürgen Göttsch if they wanted to come to Fanø. All together, every night, kites and friends, including the later co-organizer Einar Engström, met for the first time on the Danish North Sea Island on the weekend around June 19th. No one at the time had any idea of what would develop from this meeting of a few young gilders from southern Germany - neither the kites themselves, nor municipal representatives from Fanø.

Waldorf built his first kites and set out occasionally outside of Hamburg to test by them. He did not have a lot of success at first, but he was not discouraged. A team feeling started to develop, and an occasional first sign of future success. The name "KITA AISEK" came to mind, but in reality...

The name was not Italian. It avoided a bit of weird, like sea and fan-down - just what fan-gilding was about at the time. Wolfgang wanted white sails with the logo printed on the back. We were well prepared for the kite moves, even though this high had nothing to do with Fanø. It marked a time that later reached its absolute peak in the 90s.

In the second half of the 80s, the International Kitefest Meeting abandoned more and more into an event of several hundred kites who found their way from all over Germany and the neighboring countries to the North Sea Island with its fantastically wide and endlessly long sandy beaches. With wind guaranteed, Fanø was a perfect place for kites.

In 1984, Carl Blättner thought kites to get on people as they were fashionable at the time. He created a small series of brightly hand-colored buttons that he pressed using his button machine. The first Fanø logo was born, and kites flew with a kind of buttons were there proudly on their loops or put them on like bags they brought to the beach.

Buttons - remained popular but the large, pressed button versions from the "International Meeting on Fanø" with a bag full of buttons. He created a new sign with Wolfgang's illustration of the buttons, of course, and so quickly, one in part, because the number of orders increased noticeably from year to year, as returning flyers brought over or two new kitesellers with them each year.

Fanø's first time in 1991, Wolfgang Schimmelpennig created his own design, and, for too and his trademark. The design was not a soft rounded pin with an empty oval ending. I can only speculate why he did not design and produce a quantity of the original logo in all colors. In addition, that pin was not dated and could be used repeatedly each year in 1991. Carl Blättner...

There was no official logo design for the 1992 International Kitefest Meeting on Fanø, but that was the only year that the event did not. That year, Scott Schirmer (USA) (Vingler Op Del), the Fanø Sports Bureau, and Wolfgang Schimmelpennig organized the "European Kite Festival Tour" with a free bus trip from Hamburg to Fanø. The largest and most visited kite festival on Fanø (20) and in Schivelager (21) was able to find the way with illustrations for it in my then - 10 years - old button.

There was no official logo design for the 1992 International Kitefest Meeting on Fanø, but that was the only year that the event did not. That year, Scott Schirmer (USA) (Vingler Op Del), the Fanø Sports Bureau, and Wolfgang Schimmelpennig organized the "European Kite Festival Tour" with a free bus trip from Hamburg to Fanø. The largest and most visited kite festival on Fanø (20) and in Schivelager (21) was able to find the way with illustrations for it in my then - 10 years - old button.



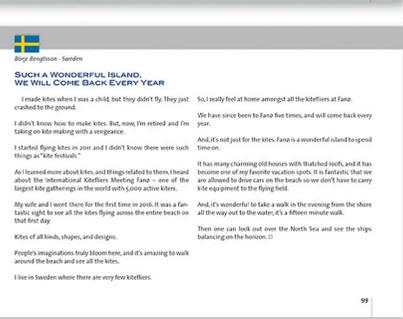
back his hand-colored buttons with a year-specific design for Fanø.

Buttons - remained popular but the large, pressed button versions from the "International Meeting on Fanø" with a bag full of buttons. He created a new sign with Wolfgang's illustration of the buttons, of course, and so quickly, one in part, because the number of orders increased noticeably from year to year, as returning flyers brought over or two new kitesellers with them each year.

Fanø's first time in 1991, Wolfgang Schimmelpennig created his own design, and, for too and his trademark. The design was not a soft rounded pin with an empty oval ending. I can only speculate why he did not design and produce a quantity of the original logo in all colors. In addition, that pin was not dated and could be used repeatedly each year in 1991. Carl Blättner...

There was no official logo design for the 1992 International Kitefest Meeting on Fanø, but that was the only year that the event did not. That year, Scott Schirmer (USA) (Vingler Op Del), the Fanø Sports Bureau, and Wolfgang Schimmelpennig organized the "European Kite Festival Tour" with a free bus trip from Hamburg to Fanø. The largest and most visited kite festival on Fanø (20) and in Schivelager (21) was able to find the way with illustrations for it in my then - 10 years - old button.

There was no official logo design for the 1992 International Kitefest Meeting on Fanø, but that was the only year that the event did not. That year, Scott Schirmer (USA) (Vingler Op Del), the Fanø Sports Bureau, and Wolfgang Schimmelpennig organized the "European Kite Festival Tour" with a free bus trip from Hamburg to Fanø. The largest and most visited kite festival on Fanø (20) and in Schivelager (21) was able to find the way with illustrations for it in my then - 10 years - old button.



ILLUSTRATIONEN > DÖLLINGHAREICO, ELSHORN



Adventskalender > Layout, Illustration, Umsetzung

ILLUSTRATIONEN > JAC & BOXFISH, WOLFGANG SCHIMMELPFENNIG, HAMBURG

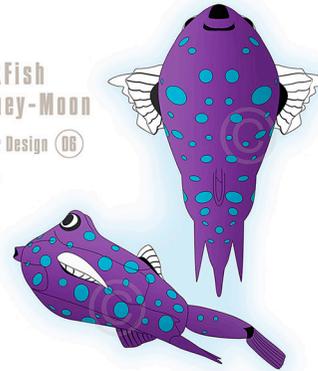


JAC
Midi

BoxFish
Honey-Moon

Color Design 08

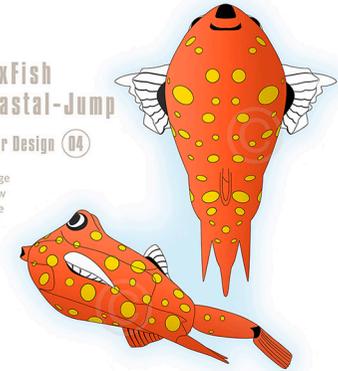
Purple
Aqua
White
Black



BoxFish
Coastal-Jump

Color Design 04

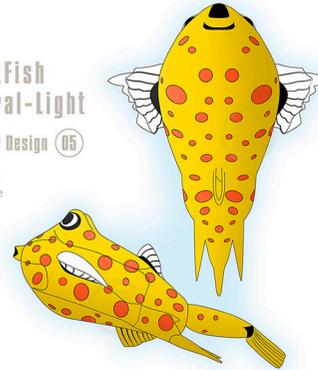
Orange
Yellow
White
Black



BoxFish
Coral-Light

Color Design 05

Yellow
Orange
White
Black



BoxFish
Friend-Sight

Color Design 03

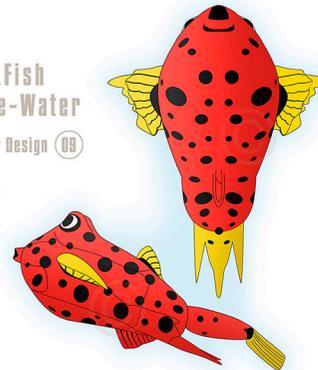
Pink
Purple
White
Black



BoxFish
Fire-Water

Color Design 09

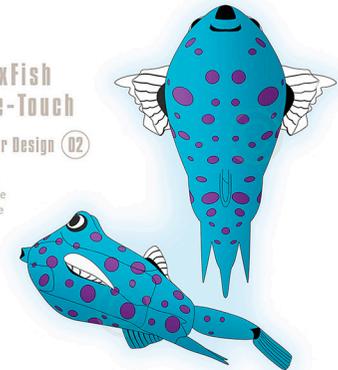
Red
Yellow
Black



BoxFish
Ice-Touch

Color Design 02

Aqua
Purple
White
Black



CROSSDECK



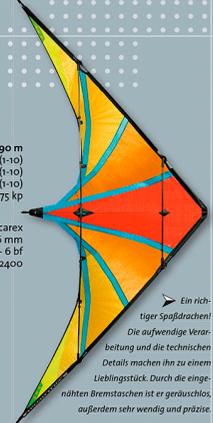
spannweite 1,86 x 2,00 m
 tuch schikarex
 gestänge cfk 4 + 6 mm
 windstärke 1 - 6 bf
 zugkraft 65 kp
 artikel-nr. 160140

Ein außergewöhnliches Flugobjekt, das jeden Drachenfleger begeistert.

WOLKENSTÜRMER
 EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

Osterstraße 20 · 20259 Hamburg · Tel. 040-40 17 11 33 · Fax 040-491 48 34 · www.wolkenstuermer.de

CROSSFIRE



spannweite 1,90 m
 präzision 9 (1-10)
 wendigkeit 9 (1-10)
 geschwindigkeit 8 (1-10)
 zugkraft 75 kp

tuch icarex
 gestänge cfk 6 mm
 windstärke 1 - 6 bf
 artikel-nr. 102400

Ein richtiger Spaßdrachen! Die aufwendige Verarbeitung und die technischen Details machen ihn zu einem Lieblingsstück. Durch die eingewöhnlichen Bremsastchen ist er geräuschlos, außerdem sehr wendig und präzise.

WOLKENSTÜRMER
 EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

Osterstraße 20 · 20259 Hamburg · Tel. 040-40 17 11 33 · Fax 040-491 48 34 · www.wolkenstuermer.de

BARRACUDA



spannweite 2,10 m
 trüchfähigkeit 9 (1-10)
 präzision 8 (1-10)
 wendigkeit 8 (1-10)
 geschwindigkeit 6 (1-10)
 zugkraft 40-75 kp

tuch icarex
 gestänge cfk 5,3 + 6 mm
 dynamik t 15 cfk
 windstärke 1,5 - 4,5 bf
 artikel-nr. 102700

Der Barracuda ist ein Freestyledrachen der Extraklasse. Zu der sehr guten Präzision kommt die Beherrschung aller gängigen Tricks. Der Drachen ist mit Zusatzgewichten ausgestattet für die Ausführung neuer Tricks und noch mehr Freestyle! Ein Silberstreif der seinem Piloten lange Freude und Herausforderung verspricht!

WOLKENSTÜRMER
 EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

Osterstraße 20 · 20259 Hamburg · Tel. 040-40 17 11 33 · Fax 040-491 48 34 · www.wolkenstuermer.de

FAST FORWARD S



spannweite 1,70 m
 präzision 5 (1-10)
 wendigkeit 10 (1-10)
 geschwindigkeit 10 (1-10)
 zugkraft 100 kp

tuch schikarex
 gestänge cfk 5 mm
 windstärke 3 - 7 bf
 artikel-nr. 103000

Dieser speziell für Speedjunks konstruierte Hochgeschwindigkeitsdrachen eignet sich besonders für den oberen Windbereich. Ab 3 bf hebt er ab und bekommt seine max. Speed bei etwa 6 bf. Achtung, dieser Drachen ist nicht für Anfänger geeignet.

WOLKENSTÜRMER
 EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

Osterstraße 20 · 20259 Hamburg · Tel. 040-40 17 11 33 · Fax 040-491 48 34 · www.wolkenstuermer.de

FAST FORWARD L



spannweite 2,58 m
 präzision 7 (1-10)
 wendigkeit 9 (1-10)
 geschwindigkeit 7 (1-10)
 zugkraft 200 kp

tuch schikarex
 gestänge cfk 8 mm
 windstärke 2 - 6 bf
 artikel-nr. 103020

Wendigkeit, Geschwindigkeit und große Zugkräfte vereint dieser Drachen für den geübten Piloten der wahre Kick. Der FAST FORWARD L fliegt besonders gut bei stärkerem Wind.

WOLKENSTÜRMER
 EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

Osterstraße 20 · 20259 Hamburg · Tel. 040-40 17 11 33 · Fax 040-491 48 34 · www.wolkenstuermer.de

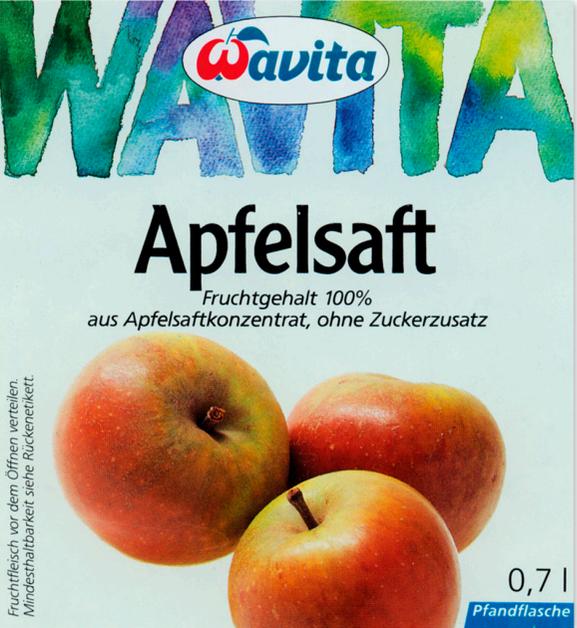
ELECTRA

Intermediate Zugschirm zum Tractionkiten
 intermediate powerkite for all traction sports



WOLKENSTÜRMER
 EIN SILBERSTREIF AM HORIZONT

ETIKETTENGESTALTUNG > WAVITA SÄFTE



Schriftzug und Etikettengestaltung, Illustration Schriftzug, Finishing

ETIKETTENGESTALTUNG > MARKE „DÖLLING“



Teewurst Rügenwalder Art > Etikettengestaltung, Foto der Mühle, Composing, Bildbearbeitung, Finishing



Delikatess Leberwurst > Etikettengestaltung, Finishing

ETIKETTENGESTALTUNG > PRODUKTSERIE „ZWERGE“ DER MARKE „HAREICO“



Etiketten mit Abziehbildern zum sammeln > Etikettengestaltung, Illustrationen Zwerge, Finishing

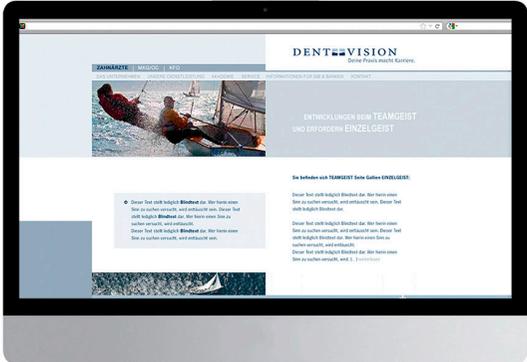
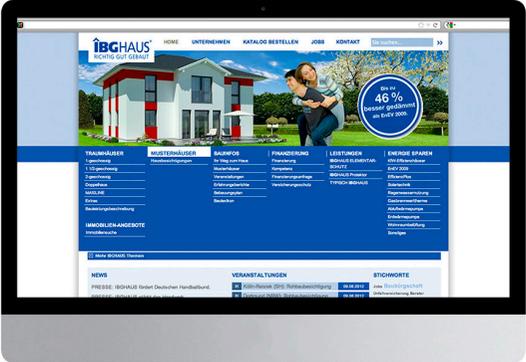
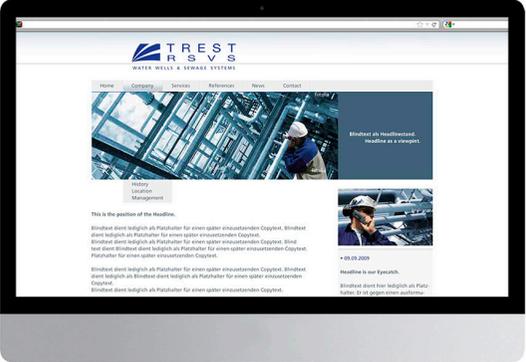
ETIKETTENGESTALTUNG > PRODUKTSERIEN DER MARKE „LANDHOF LÜBZ“



ETIKETTENGESTALTUNG > STANGLMEIER, PLATTLING

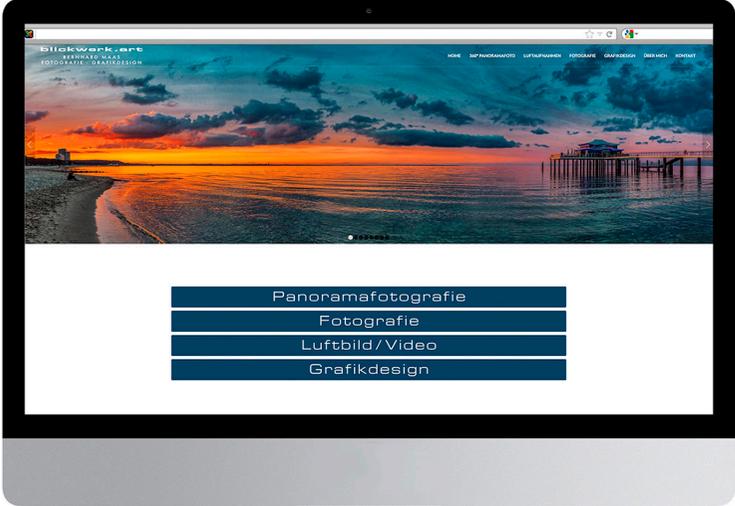
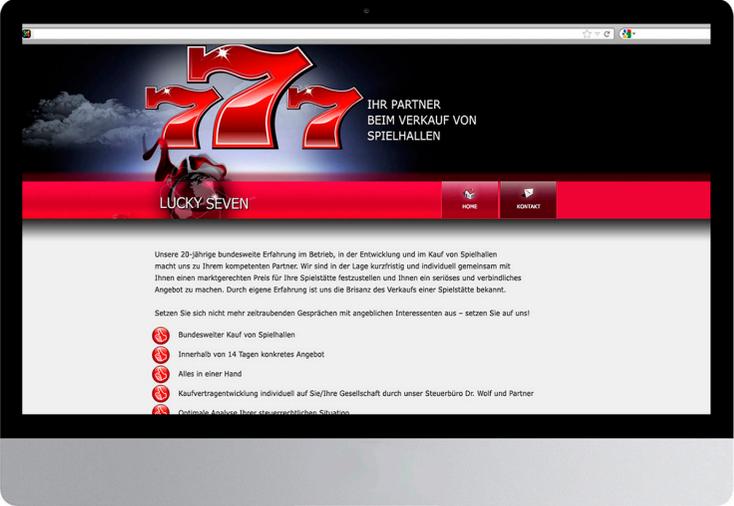
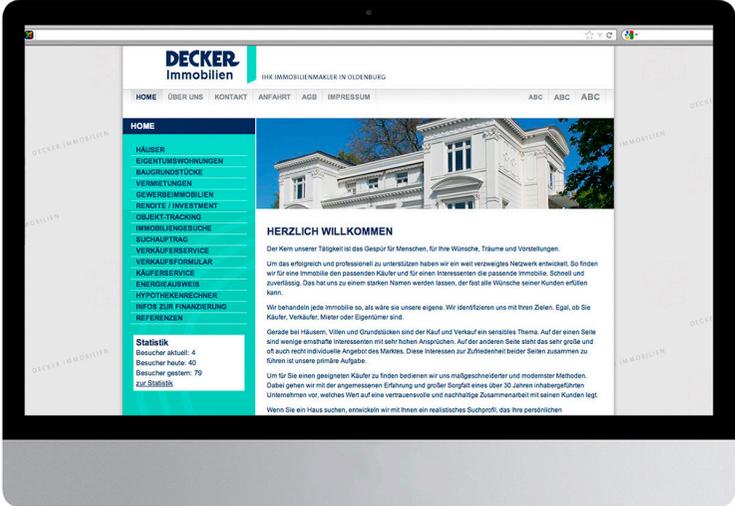
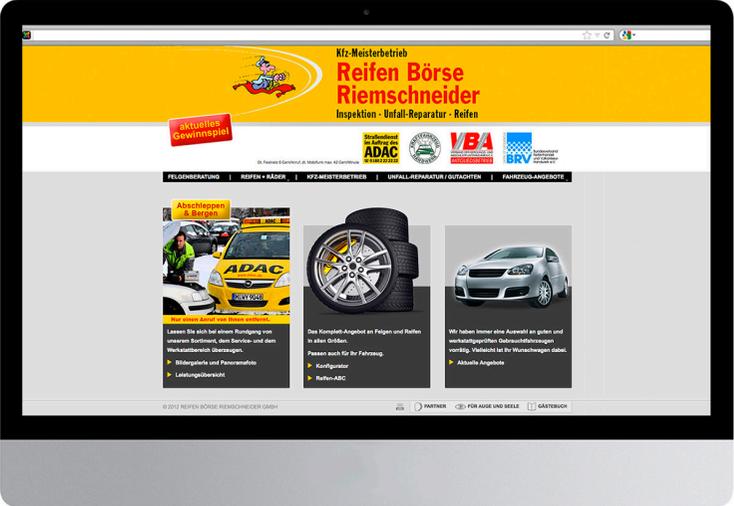


WEBSITEGESTALTUNG > DIV. UNTERNEHMEN



Branchen: IT, Wasserwirtschaft, Immobilienmakler, Zahnärzte, Reifenhandel, Sprachschule, Hausbau, Zahnärzte, Rechtsanwalt > Gestaltung

WEBSITEGESTALTUNG > DIV. UNTERNEHMEN



Branchen: Reifenhandel, Spielhalle, Immobilienmakler > Gestaltung

Eigenwerbung > Gestaltung, Umsetzung



DER KAFFEE IST FERTIG.

Sie fühlen sich von meinen Arbeiten angesprochen und zufällig haben Sie auch Bedarf an grafischer Unterstützung für Ihre Werbung.

Dann sollten wir uns auf einen Kaffee zusammensetzen und darüber reden, wie ich Sie unterstützen kann.

Ihre BESTELL **HOT** LINE: 0171 877 70 55

BERNHARD MAAS

Grafikdesign

Heidestr. 54 | 21244 Buchholz in der Nordheide

MOB +49 (0) 171 877 70 55 | **MAIL** mail@blickwerk.art | **WEB** www.blickwerk.art

USt-ID: DE118851284